



Addenda al Conveni de Col·laboració entre els municipis de Caldes de Montbui, La Llagosta, Palau-solità i Plegamans, Polinyà, Santa Perpètua de Mogoda i Sentmenat, per a l'execució del projecte supramunicipal "MARKET PLACE DE L'AMERC".

REUNITS

El Sr. Isidre Pineda i Moncusí, alcalde de Caldes de Montbui, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Caldes de Montbui, [REDACTED] i seu a la Plaça de la Font del Lleó, 11, 08140 de Caldes de Montbui, assistit per la secretària de la Corporació, Sra. Maria Remei Sala Leal.

El Sr. Óscar Sierra Gaona, alcalde de La Llagosta, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de La Llagosta, [REDACTED] i seu a la Plaça d'Antoni Baqué, 1, 08120 de La Llagosta, assistit pel Secretari de la Corporació, Sr. Juan Manuel García Olmo.

El Sr. Oriol Lozano Rocabruna, alcalde de Palau-solità i Plegamans, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans, [REDACTED] i seu a la Plaça de la Vila, 1, 08184 de Palau-solità i Plegamans, assistit per la Secretària de la Corporació, Sra. Assumpció Rodríguez Marín.

El Sr. Javier Silva Pérez, alcalde de Polinyà, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Polinyà, [REDACTED] i seu a la Plaça de la Vila, 1, 08213 de Polinyà, assistit pel Secretari de la Corporació, Sr. Bernat Calvo Català.

La Sra. Isabel Garcia Ripoll, alcaldessa de Santa Perpètua de Mogoda, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda, [REDACTED] i seu a la Plaça de la Vila, 5, 08130 de Santa Perpètua de Mogoda, assistida pel Secretari de la Corporació, Sr. Francesc Consuegra i Giner.

El Sr. Marc Verneda Urbano, alcalde de Sentmenat, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Sentmenat, [REDACTED] i seu a la Plaça de la Vila, 1, 08181 de Sentmenat, assistit pel Secretari de la Corporació, Sr. Gonzalo Lluzar i López de Briñas.

Les parts es reconeixen mútuament capacitat legal suficient per a l'atorgament d'aquest conveni i a tal efecte,



Ajuntament de
Caldes de Montbui



Ajuntament
de la Llagosta



Ajuntament de
Palau-solità
i Plegamans



Ajuntament
de Polinyà



AJUNTAMENT DE
SANTA PERPÈTUA
DE MOGODA



Ajuntament
de Sentmenat

MANIFESTEN

I. En data 16 de novembre de 2020, les parts signants van subscriure un conveni de col·laboració, per a l'execució del projecte "MARKET PLACE DE L'AMERC".

II. El conveni subscrit ha permès poder tenir desenvolupada la Plataforma de venda online Compraprop Riera de Caldes <https://compraprop.rieradecaldes.com/>. La plataforma permet a dia d'avui a totes les botigues i restaurants radicats a l'àrea territorial de l'AMERC disposar de la seva pròpia botiga digital sense cap tipus de cost per l'ús de la mateixa.

III. Actualment 225 comerços del territori han manifestat a través d'un formulari d'inscripció la seva voluntat de vendre els seus productes/serveis a través de la plataforma, dels quals, 67 botigues ja han registrat la seva botiga a la plataforma.

IV. En vistes a que la plataforma pugui entrar en funcionament, s'ha de donar a conèixer a tota la ciutadania dels sis municipis de la Riera de Caldes, amb una població aproximada de 90.000 persones. A tal efecte, és necessari dur terme una campanya de comunicació multicanal d'un mínim de sis mesos, perquè es pugui promocionar la iniciativa, generar usuaris i començar a fidelitzar-los.

Per tot això, les parts

ACORDEN:

Primer.- Els Ajuntaments signants d'aquest document es comprometen a **executar la campanya de comunicació del *market place* de la Riera de Caldes.**

Segon.- La campanya de comunicació tindrà una durada de 6 mesos amb els següents continguts:



Conceptes	Detall
Estratègia de Comunicació i Màrqueting	- Projecte i estratègia - Pla de Comunicació - Coordinació amb Àrees de Comunicació dels Ajuntaments i Project manager
Storytelling i campanya de llançament	- Idea creativa campanya llançament - Creació storytelling marca
Disseny	Disseny de 4 aplicacions mensuals de la campanya per diferents canals online i offline
Creació de continguts propis	- 3 jornades de rodatge vídeo** - Edició d'1 vídeo promocional d'1 minut de metratge - Edició de contingut Xarxes Socials - Adaptació creativitats a diferents suports (xarxes, ràdio i tv)
Xarxes Socials	- Estratègia de continguts i Calendari de continguts mensual - Adequació canals - Content manager: creació de continguts Instagram, Facebook, Twitter i Youtube - Community manager: programació i dinamització Instagram, Facebook i Twitter (no dinamització de Youtube) - Escolta activa: Instagram, Facebook i Twitter
GoogleAds	- Publicitat a Google i Youtube - màxim 100€/mes* - Estratègia, disseny i activació de 1 campanya - 1 informe de resultats

Tercer.- L'import màxim per a la realització d'aquest projecte, és el següent:

Valor Estimat del la Campanya de Comunicació del Marketplace: 14.980€

Impost sobre el Valor Afegit (21 %): 3.145,8€, en total : **18.125,80€**

Quart.- Pel que fa a la distribució d'aquesta despesa, a les següents taules es mostren les dades utilitzades per al càlcul del percentatge del cost que s'aplicarà a cada ajuntament, en base al

nombre de comerços al detall i d'establiments de restauració així com al nombre d'habitants a 1 de gener de 2020 i comerços del tercer trimestre de 2020 (darreres dades publicades en ambdós casos)

Activitat econòmica (Comerç al Detall i restauració)	Comerços	Restauració	Total establiments	Percentatge Total	Ponderació 50%
Caldes de Montbui	282	155	437	21,87%	10,94%
La Llagosta	157	124	281	14,06%	7,03%
Palau-solità i Plegamans	248	135	383	19,17%	9,58%
Polinyà	89	73	162	8,11%	4,05%
Santa Perpètua de Mogoda	292	240	532	26,63%	13,32%
Sentmenat	128	75	203	10,16%	5,08%
TOTAL	1.196	802	1.998	100,0%	50,0%

Municipis	Dades Padró Continu (INE 2020)	Distribució %	Ponderació 50%	Suma ponderacions	Distribució del cost
Caldes de Montbui	17.812	19,78%	9,89%	20,83%	3.775,60 €
La Llagosta	13.587	15,09%	7,54%	14,57%	2.640,93 €
Palau-solità i Plegamans	14.892	16,54%	8,27%	17,85%	3.235,46 €
Polinyà	8.504	9,45%	4,73%	8,78%	1.591,45 €
Santa Perpètua de Mogoda	25.999	28,88%	14,44%	27,76%	5.031,72 €
Sentmenat	9.235	10,26%	5,13%	10,21%	1.850,64 €
TOTAL	90.029	100,00%	50,00%	100,00%	18.125,80 €

Cinquè.- La distribució econòmica de l'aportació dels diferents municipis al cofinançament s'ha calculat d'acord amb els percentatges de participació indicats. Per al càlcul del percentatge de participació, es computa un 50% al nombre d'activitats econòmiques de cada municipi i l'altre 50% restant, a la població empadronada, segons les darreres dades publicades pels organismes oficials (IDESCAT i INSS).

Sisè.- L'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda, pel fet d'haver sol·licitat durant el mateix any un projecte a Diputació de Barcelona per a dinamitzar el Marketplace Compraprop, serà responsable dels tràmits i del procés de contractació, alhora que serà l'interlocutor amb l'empresa adjudicatària.

Setè.- Per tal que l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda pugui dur a terme les actuacions



previstes, la resta d'ajuntaments li transferiran els imports indicats al quadre de l'acord quart, en el moment de produir-se la signatura del present conveni.

Vuitè.- El seguiment i l'avaluació del projecte tindran lloc en el marc de les reunions periòdiques de la Comissió Tècnica de l'AMERC, (que actuarà de Comissió de seguiment del conveni) Paral·lelament, s'elevaran els resultats del procés a la Comissió Executiva de l'AMERC, per a la seva validació.

Novè.- Aquest conveni serà vigent fins a la finalització de les tasques de la campanya de comunicació del market place de la Riera de Caldes.

Desè.- Aquest conveni té naturalesa administrativa i té la consideració de conveni de col·laboració, essent el règim jurídic aplicable el que es deriva de les seves pròpies clàusules i en allò que no s'hi regula s'estarà al que disposen els articles 303 a 311 del reglament d'Obres, Activitats i Serveis aprovats pel Decret 179/1995, de 13 de juny, la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, així com la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (articles 108 a 112 i disposició addicional cinquena).

Atesa la naturalesa del conveni, les parts signants se sotmeten a la jurisdicció contenciosa administrativa en cas de litigi.

En constància de tot l'expressat anteriorment, se signa aquest conveni de cooperació mitjançant signatura electrònica.